

Fenin presenta el 'Estudio sobre la fabricación de Tecnología Sanitaria en Cataluña'

El tejido productivo de Tecnología Sanitaria requiere un impulso desde las Administraciones Públicas

- El estudio realiza una radiografía de la situación del sector de Tecnología Sanitaria en Cataluña y propone 10 recomendaciones generales para potenciarlo y mejorar su competitividad.
- Con un 35%, Cataluña lidera la fabricación en España del sector de Tecnología Sanitaria, seguida de Madrid (21%), Comunidad Valenciana (11%) y País Vasco (10%).
- La apuesta por la innovación es otro de los valores de esta industria. El 73% de las empresas catalanas invierte en I+D+i y el 30% destina más de un 10% de su facturación a esta actividad.
- Es necesario potenciar la fabricación en Cataluña, así como en el resto de España, mediante un plan de medidas públicas de impulso al Sector.

Madrid, 1 de marzo de 2022.- La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) ha presentado hoy el 'Estudio sobre la fabricación de Tecnología Sanitaria en Cataluña', que muestra el potencial del tejido industrial de este sector localizado en Cataluña, con una notable apuesta por la fabricación en el territorio nacional, por la innovación y la exportación de sus productos. Sin embargo, el análisis revela que es necesario un paquete de medidas públicas para que estas compañías cuenten con un escenario favorable que les permita seguir incrementando y diversificando su capacidad productiva. Este informe presentado esta mañana en la sede de Enginyers Industrials de Catalunya da continuidad al "**Estudio sobre la Fabricación de Tecnología Sanitaria en España y su Internacionalización**" impulsado por Fenin y presentado en 2021.

"El sector de Tecnologías Sanitarias es crucial para la salud de nuestra sociedad. Gracias a los avances tecnológicos y a una innovación sostenible disponemos de mejores diagnósticos, tratamientos y servicios para el cuidado de nuestra salud. Eso se traduce económicamente en un aumento de la eficacia en el ámbito asistencial y una racionalización y disminución de los costes asociados", remarca **Marc Pérez**, presidente de Fenin Catalunya y presidente del sector de Productos Sanitarios de Un Solo Uso de Fenin. Tal como explica, el estudio ha sido elaborado con el fin de disponer de una radiografía de este tejido empresarial en Cataluña, conocer su



dimensión y características, así como sus necesidades para el diseño de políticas cuyo fin es potenciar esta industria y aumentar su contribución al sistema. *“Esperamos que la Tecnología Sanitaria se siga reconociendo como un pilar económico estratégico, que aporta valor añadido y genera ocupación en Cataluña y sobre el cual se debe seguir apostando”*, asevera **Marc Pérez**.

En la misma línea, **Carlos Sisternas**, director de Fenin Catalunya, considera que la industria de Tecnología Sanitaria *“es altamente innovadora, con niveles de inversión en I+D+i equivalentes a la industria aeroespacial, la farmacéutica o el automóvil. Nuestra industria se caracteriza por una elevada capacidad de producción que ha sabido adaptarse a los exigentes niveles de demanda e incertidumbre de los últimos tiempos y que está preparada para los retos del futuro”*, afirma.

En este contexto, el **‘Estudio sobre la fabricación de Tecnología Sanitaria en Cataluña’** tiene como objetivo mostrar una imagen real y actualizada de esta industria en esta comunidad, poniendo especial foco en el sector productivo y en la internacionalización de las empresas. Asimismo, este informe plantea una serie de **recomendaciones generales** dirigidas a fortalecer al sector y mejora de su competitividad, entre ellas:

1. Apoyo institucional desde las Administraciones Públicas para fomentar la inversión en fabricación en Cataluña, capaz de suministrar aquí y en el exterior y generar crecimiento de un tejido industrial y laboral estratégico.
2. Organización de seminarios formativos e informativos con entidades certificadoras sobre procedimientos, en base a las nuevas demandas de los Reglamentos Europeos de productos sanitarios.
3. Impulso de ayudas tanto en la gestión como en la financiación para la obtención de certificaciones de las Administraciones Públicas.
4. Dotación de más recursos para que las empresas, especialmente las PYMES, tengan garantizado un acceso ágil y fluido a los Organismos Notificados.
5. Facilitar y simplificar el acceso a: la participación de programas y ayudas a la innovación nacionales e internacionales para apoyar la inversión en I+D+i de las empresas; así como la colaboración con socios del ámbito tecnológico y de la innovación.
6. Catalizar la llegada a mercado de la innovación, estableciendo unas líneas integrales de innovación con todos los agentes implicados (industria, agentes innovación, proveedores sanitarios, usuarios finales). Para ello un sistema de Compra Pública Innovadora basado en el valor y reconocimiento de la innovación es fundamental.
7. Los *clusters* son una buena manera de entender, conocer y asociarse en el sector. Impulsar la participación de los agentes en *clusters* e incentivar la interacción entre los diferentes ya existentes.

8. La digitalización en el sector de las tecnologías médicas es crucial para poder desarrollar una medicina preventiva, personalizada, innovadora, accesible para todos y que permita poner al paciente en el centro. Por tal motivo, las tecnologías sanitarias necesitan el apoyo de las Administraciones Públicas en dicha transformación digital.

9. Asesoramiento sobre la promoción internacional (homologación en otros mercados, prospección de mercados, misiones, ferias, etc.) por parte de los agentes estatales, autonómicos y camerales.

10. Acuerdos financieros para el escalado de la internacionalización y para la consolidación de infraestructuras.

Radiografía de una industria esencial

Según los datos recabados de las empresas analizadas, Cataluña lidera con un 35% la fabricación en España del sector de Tecnología Sanitaria, seguida de Madrid (21%), Comunidad Valenciana (11%) y País Vasco (10%). Sin embargo, a pesar de su liderazgo, durante los últimos años ha ido perdiendo peso global porcentual, un reto para incentivar todas las políticas públicas posibles.

Respecto a su procedencia de su capital, el 66% de las empresas que tienen presencia en la comunidad catalana son fabricantes nacionales, mientras que el 22% son multinacionales españolas y el 9% son multinacionales de capital extranjero con producción en Cataluña. También resalta el porcentaje de empresas (24%) situadas en esta comunidad con actividad productiva fuera de España, y el hecho de que el 50% de las grandes empresas españolas participantes en el estudio están situadas en Cataluña.

Por otro lado, el estudio revela el interés del sector por internacionalizar sus actividades, como muestra el dato de que el 40% de las empresas analizadas esté valorando la apertura de nuevos centros, independientemente de su tamaño o tipología. Asimismo, el número de compañías exportadoras ha crecido hasta alcanzar el 77%, y esta tendencia no se produce solo en las grandes empresas.

Tal como revela el análisis, el sector produce una amplia gama de productos, equipamientos y servicios de Tecnología Sanitaria, destinados a la prevención, diagnóstico, tratamiento y seguimiento de enfermedades y a mejorar la calidad de vida de las personas. El de los productos sanitarios de Un Solo Uso es el sector con un mayor segmento (36%), seguido del subsector del Diagnóstico in Vitro y la electromedicina (ambos con un 22%), los productos de esterilización (15%), el mobiliario y equipamiento médico (14%), el subsector dental (13%), el cardiovascular (7%) y los implantes de traumatología (5%).

Principales sectores productivos en Cataluña

Productos sanitarios de un solo uso 36% 	Diagnóstico in vitro 22% 
Electromedicina 22% 	Esterilización 15% 
Mobiliario y equipamiento médico 14% 	Dental 13% 
Productos cardiovasculares 7% 	Implantes de traumatología 5% 

Como revela este estudio, la apuesta por la innovación es otro de los valores de esta industria. Así, el 73% de las empresas catalanas invierte en I+D+i y el 30% destina más de un 10% de su facturación a esta actividad. La digitalización, clave para el avance del sector y del sistema sanitario, es otro de los aspectos estudiados, en este sentido el 76% de las empresas analizadas han trabajado en la fase de transformación digital, siendo mayor el grado de digitalización en las grandes empresas y en las multinacionales.

La **metodología empleada** en el estudio ha permitido analizar en profundidad el tejido productivo del sector en Cataluña, a través de una amplia representación de las empresas fabricantes del sector y la implementación de distintas herramientas estadísticas, como cuestionarios y entrevistas personales.

El estudio se ha presentado esta mañana en la Sala de actos de Enginyers Industrials de Catalunya y ha finalizado con una mesa redonda para abordar cuáles deben ser las estrategias para potenciar la industria de tecnologías sanitarias en Cataluña en la que han participado Azucena Carranzo, directora general de Ordenació i Regulació Sanitària del Departament de Salut, Joan Martí, director de Estrategia Empresarial de ACCIÓ, Salvador Guillermo, secretario general adjunto de Foment del Treball y Manuel Matachana, vicepresidente de Matcahana Group, empresa que preside el sector de Fabricantes, Exportadores y Pymes de Fenin y ha sido moderado por el director de Fenin Catalunya, Carlos Sisternas.

Sobre Fenin

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria representa a más de 500 empresas fabricantes, distribuidoras e importadoras establecidas en nuestro país, que constituyen más del 80% del volumen total de negocio de tecnología sanitaria. Fundada en 1977, la Federación está al servicio de **un sector empresarial estratégico y esencial** para nuestro sistema sanitario y para la salud de la población, que ha desempeñado un papel clave para combatir la COVID-19.

Un sector que pone al alcance de profesionales y pacientes tecnologías, productos y servicios que actúan en la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el control y seguimiento de las enfermedades y contribuye a la mejora continua de la calidad de vida de las personas, normalizando la vida del paciente.

Para más información:

Manoli Dominguez

Directora de Reputación y Comunicación, Fenin y FTYS.

| 91 575 98 00 | m.dominguez@fenin.es

Marga Sopena

Responsable de Comunicación,

Relación con Asociados, ONGs, Pacientes y RSE, Fenin y FTYS

| 91 575 98 00 | m.sopena@fenin.es