

Según el Estudio de Mercado Sector Tecnología y Sistemas de Información Clínica realizado por Fenin

En 2018 la renovación en tecnología fue para equipos de reposición y no corrigió la obsolescencia

- **El mercado agregado se recuperó un 23,9% respecto a 2017 en tecnología de imagen médica por la donación de la Fundación Amancio Ortega**
- **Esta aportación permitió a los hospitales públicos reubicar la inversión de equipamientos oncológicos a angiografías y otras tecnologías de imagen**

Madrid, 23 de abril de 2019.- Durante 2018, la inversión destinada a sustituir los equipamientos tecnológicos instalados en los hospitales tanto públicos como privados se centró en el mercado de reposición, por debajo de la tasa de renovación sostenible para mantener el perfil de actualización tecnológica, lo que no permitió corregir el nivel de obsolescencia, y dejó sin resolver el déficit del sistema sanitario, según se recoge en el Estudio de Mercado Sector Tecnología y Sistemas de Información Clínica realizado por Fenin.

No obstante, el mercado agregado se recuperó un 23,9% en comparación con 2017 en equipamiento de tecnología de imagen médica (resonancia magnética, mamografías y TC) debido a la donación de 320 millones de euros realizada por la Fundación Amancio Ortega, ya que se utilizó en equipamiento de tratamiento y diagnóstico oncológico. Esta donación facilitó que el dinero presupuestado por los hospitales del sistema sanitario público para ese año lo destinaran a la renovación de otro tipo de equipamientos como las angiografías, radiología general e intervencionista y ecografías, entre otros.

Del mismo modo, facilitó la renovación tecnológica del parque de aceleradores lineales instalados, lo que mejoró notablemente la antigüedad media de los equipos, al igual que se produjo un leve crecimiento en nuevas unidades, aunque no llegó a cubrir las recomendaciones de OIEA (Organismo Internacional de Energía Atómica) de 6 equipos por millón de habitantes.

En el ámbito de la sanidad privada se percibió una desaceleración de la inversión a nivel de oncología radioterápica, probablemente como consecuencia de los acuerdos de colaboración entre el ámbito público y privado.

Sin embargo, durante el pasado año, el ámbito privado anunció la adquisición de los dos primeros centros de terapia con protones en el territorio español (que a día de hoy ya están instalados), lo que indica que intentan cubrir los servicios que no están dentro del sistema público.

El estudio también refleja que se incrementó el interés por desarrollar instalaciones de quirófanos híbridos que lleva la tecnología de imagen a participar de una manera más activa en múltiples procesos de intervencionismo en neurología, cardiología y cirugía vascular. Además, permite realizar intervenciones altamente complejas mediante el apoyo en la imagen radiológica y en herramientas de fusión de diferentes modalidades en el propio quirófano, consiguiendo así mejorar el resultado de las intervenciones y minimizar el tiempo de estancia de los pacientes para la intervención.

Descenso en el mercado de Electromedicina

El informe también señala que en las áreas quirúrgicas y de cuidados críticos ha disminuido, lo que ha creado una brecha en la inversión, difícil de recuperar si no se elabora un plan específico. En 2018 el mercado de Electromedicina, equipos de diagnóstico y terapia basados en señales y parámetros biofísicos (no incluye la imagen médica y radioterapia), ha descendido un 6% sobre 2017, lo que hace más profunda la brecha de obsolescencia en sistemas de monitorización de paciente, respiradores y otros equipamientos de las áreas quirúrgicas y UCI.

Por último, el estudio de Mercado Sector Tecnología y Sistemas de Información Clínica realizado refleja que se mantiene la tendencia a considerar el factor precio como principal elemento de valoración de las ofertas en detrimento de criterios como la calidad, el rendimiento de los equipos u otros criterios con impacto asistencial en contra de lo dispuesto en la Ley de Contratos del Sector Público y del marco legislativo comunitario que indican que en los procesos de compra se debe contemplar el retorno de la inversión y la propuesta de valor.

Los concursos públicos son cada vez más agregados, en volumen y en términos geográficos, con especificaciones más exigentes y presupuestos más reducidos y con un incremento del peso del precio en el criterio de compra que llega en algún caso a la subasta (criterio único de precio).

Por este motivo, Fenin considera fundamental reforzar la aplicación de criterios de calidad y la innovación en los procesos de compra y que se siga invirtiendo para reducir la obsolescencia en el parque tecnológico.

Sobre Fenin

Fundada en 1977 la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) representa a más de 500 empresas fabricantes y distribuidoras en España, que constituyen más del 80% del volumen total de negocio. El mercado nacional forma parte, junto a Alemania, Reino Unido, Francia e Italia, de los cinco países que representan el 75% del mercado europeo. Asimismo, el sector de Tecnología Sanitaria ha sido

identificado como agente estratégico en el ámbito de la salud y como uno de los mercados prioritarios dentro de la Estrategia Estatal de Innovación.

Directora de Comunicación de Fenin

Ruth Ruiz: 91 575 98 00

r.ruiz@fenin.es

Responsable Departamento de Comunicación de Fenin

Marga Sopena: 91 575 98 00

m.sopena@fenin.es