

JORNADA SOBRE LA AUTORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS SANITARIOS: EL NUEVO SELLO AUTOCONTROL-FENIN.

Madrid, 24 de Junio de 2019.

AUTOCONTROL,
C/ Príncipe de Vergara 109, 4ª planta.
28001 MADRID

Barcelona, 25 de Junio de 2019

FENIN CATALUÑA
Travesera de Gracia, 56. 1º-3ª
08006 BARCELONA

Dirigido a empresas del sector de tecnología sanitaria, agencias de publicidad y medios de comunicación.

Autocontrol y Fenin lanzan un nuevo **sello de verificación (“Sello AUTOCONTROL-FENIN”)** que podrán solicitar las empresas del sector de Tecnología Sanitaria que lo deseen para sus campañas publicitarias. Este sello será otorgado a aquellas campañas publicitarias de productos sanitarios que lo soliciten, previa obtención del Copy Advice® positivo de AUTOCONTROL, y podrá ser utilizado en los anuncios para acreditar la verificación de la publicidad previamente a su difusión, así como su conformidad con las normas aplicables.

-PROGRAMA-

11:30h El compromiso de FENIN con una publicidad responsable: el Código ético del sector de Tecnología Sanitaria y el nuevo sello AUTOCONTROL.

- **Margarita Alfonsel, Secretaria General de FENIN.**

12:00h El valor de la autorregulación de la publicidad en España.

- **Jose Domingo Gómez Castallo. Director General de AUTOCONTROL.**

12:30h El sello AUTOCONTROL-FENIN. Ventajas para las empresas. Procedimiento y requisitos para su obtención.

- **María Aláez, Directora Técnica de FENIN y**
- **Charo Fernando, Subdirectora General de AUTOCONTROL.**

13:30h Consultas y clausura de la sesión.