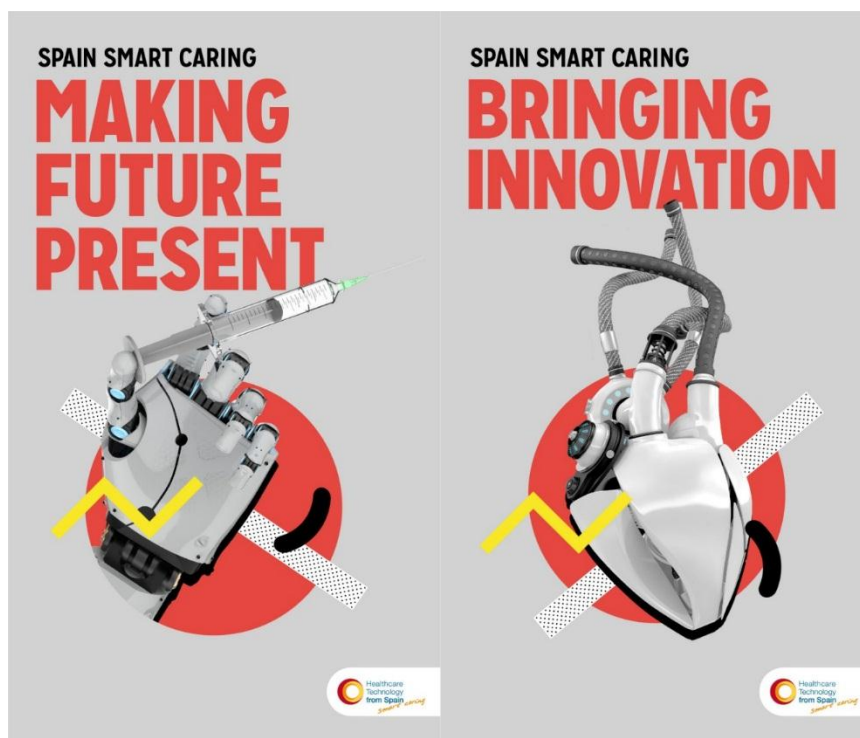


Fenin presenta su nueva campaña de imagen Internacional

- Bajo el lema “**Spain Smart Caring**” se irán trasladando diferentes mensajes que reflejan el valor del sector de Tecnología Sanitaria fuera de nuestras fronteras
- Lo hace coincidiendo con la feria internacional de referencia del sector, **MEDICA**, que se celebrará del 18 al 21 de noviembre en Düsseldorf, Alemania

Madrid, 13 de noviembre de 2019- La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria presenta su nueva campaña de imagen internacional que se estrenará en la feria de referencia mundial del sector, **MEDICA**, que se celebrará del 18 al 21 de noviembre en Düsseldorf, Alemania.

Bajo el lema “**Spain Smart Caring**” se muestra una imagen renovada y moderna, que irá acompañada de mensajes que reflejan el potencial y posicionamiento que ha ido adquiriendo el sector de Tecnología Sanitaria fuera de nuestras fronteras. En este primer lanzamiento los mensajes son **Making Future Present** y **Bringing Innovation** que refuerzan y explican el concepto, de un sector innovador que mejora la salud de nuestro presente.



Con este nuevo concepto creativo se pretende potenciar la visibilidad y notoriedad de la marca **Healthcare Technology from Spain**, seña sobre la que las empresas del sector se agrupan para dar una mayor visibilidad a la tecnología sanitaria española en el exterior.

La finalidad de la campaña es maximizar la imagen de las empresas españolas fuera de nuestras fronteras y su proyección internacional, para seguir incrementando las exportaciones y aumentar la presencia de éstas en distintos mercados, buscando cada vez más la diversificación de los mismos.

Con esta campaña, Fenin refleja la fortaleza de un sector que se ha consolidado en más de **70 países** y con una facturación de más de **3.500 millones de euros en exportaciones en 2018**.



Es en la 50ª edición de la feria **MEDICA** donde se ha decidido presentar esta nueva campaña de internacional a la que Fenin, en nombre y por cuenta de ICEX España Exportación e Inversiones, organiza la participación de 72 empresas españolas en el pabellón agrupado. Fenin estará presente en el Stand situado en el Hall15L02. Más información de la participación de Fenin en **MEDICA** [AQUÍ](#).

Sobre Fenin

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin), fundada en 1977, representa a más de 500 empresas fabricantes y distribuidoras en España, que constituyen más del 80% del volumen total de negocio. El valor de las exportaciones del sector de Tecnología Sanitaria supera los 3.500 millones de euros, con esta cifra se muestra la fortaleza de nuestro tejido industrial fuera de nuestras fronteras Asimismo el sector de Tecnología Sanitaria ha sido identificado como agente estratégico en el ámbito de la salud y como uno de los mercados prioritarios dentro de la Estrategia Estatal de Innovación.



Fundada en 1977, la Federación trabaja por la investigación y el desarrollo tecnológico, que permiten poner al alcance de todos tecnologías, productos y servicios que mejoran la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el control y seguimiento de las enfermedades.

www.fenin.es @fenin_es

Directora de Comunicación de Fenin

Ruth Ruiz: 91 575 98 00

r.ruiz@fenin.es

Responsable de Comunicación de Fenin

Marga Sopena: 91 575 98 00

m.sopena@fenin.es

