

Según el estudio *Flash Global Market* prevé que

El mercado de la odontología en España tendrá una progresiva recuperación a los valores de consumo habituales antes de la pandemia

- El primer trimestre de 2021 registra una facturación total que supone un 20% más que la alcanzada durante los tres primeros meses del 2020
- Las clínicas dentales apuestan por el impulso de las tecnologías digitales para mejorar la atención a los pacientes

Madrid, 25 de mayo de 2021- Una progresiva recuperación del mercado odontológico en España llegando a los valores de consumo habituales antes de la crisis sanitaria por la COVID-19 y la apuesta de las clínicas dentales por el impulso de las tecnologías digitales son los resultados preliminares que se reflejan en el nuevo estudio *Flash Global Market* sobre la situación que atraviesa el sector dental, iniciativa promovida por el sector Dental de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin, en colaboración con el Instituto Key-Stone, empresa especializada en el sector dental y con más de 20 años de trayectoria en el análisis del mercado.

Aunque los datos obtenidos tras el cierre del ejercicio de 2020 fueron negativos, con una facturación de un 20% menos que en 2019 y con una caída relacionada directamente con el periodo de confinamiento total, derivado de la crisis de la COVID-19, que fue especialmente acusada en las tecnologías tales como los grandes equipos (-32%) o la aparatología para el laboratorio (-38%), ya a final del año 2020 se percibían atisbos de recuperación.

Asimismo el conjunto de las tecnologías dentales, el aumento de equipamiento y productos útiles para contrarrestar la pandemia (autoclaves, máquinas de purificación del aire, pieza de manos, etc.), permitió que la tendencia negativa se contuviera al -28%. Por otro parte, los consumibles en la clínica presentaron una tendencia mucho menos negativa (-7%) debido al espectacular crecimiento de los productos relacionados con los protocolos sanitarios activados durante la pandemia (higiene y desinfección, EPIs y desechables en general).

Dentro del segmento denominado “Consumo especial”, donde se engloban productos de ortodoncia, implantes y elaboraciones Cad-Cam, la caída más fuerte se registró en la familia de los implantes y, sobre todo, en las elaboraciones Cad-Cam.



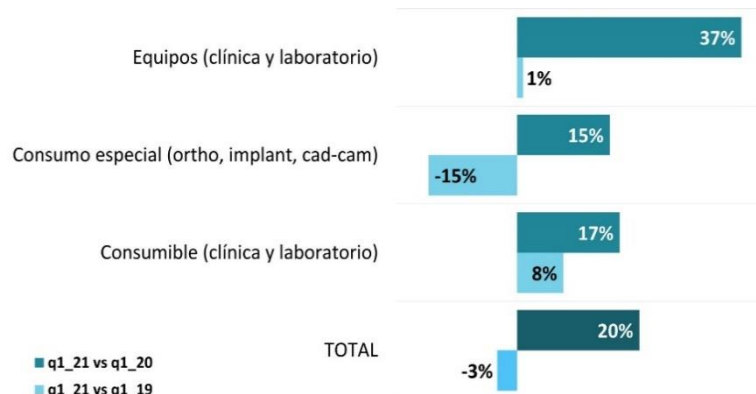
Recuperación en el primer trimestre de 2021

Por tanto, teniendo en cuenta todas estas tendencias, se observa que el primer trimestre de 2021 registra una facturación total que supone un 20% más que la alcanzada durante los tres primeros meses de 2020, un periodo ya afectado por el confinamiento, y el 3% menos de la que se obtuvo en los primeros tres meses de 2019.

Las tendencias del 2021, comparándolas con el primer trimestre de 2019, siguen revelando una disminución en el sector del “consumo especial” (-15%), particularmente en los implantes, aunque es un segmento que ralentiza su decrecimiento.

El buen resultado de los equipos se encuentra fuertemente influido por el desarrollo de los equipos de Cad-Cam, para los que se detecta un marcado crecimiento (+30%) con respecto a los niveles previos a la pandemia.

Tendencias primer trimestre 2021



El consumo clínico y de laboratorio muestra también niveles muy similares a los de 2019. Aunque el notable incremento en la comercialización de EPI's y productos de higiene y desinfección logra impulsar el conjunto del segmento hasta un +8%. Por otra parte, el signo negativo que sigue marcando la evolución de las ventas en equipos de tipo más tradicional indica que, a pesar de la esperanza en la recuperación, los dentistas podrían estar esperando señales más claras de una evolución positiva antes de realizar inversiones de este tipo.

El presidente del sector Dental de Fenin, **Juan M. Molina** ha resaltado que “la salud bucodental vuelve a jugar un papel importante en los pacientes y estos resultados del mercado dental plasman la realidad del sector, hacia dónde avanza, y como las nuevas tecnologías están teniendo cada vez más peso, “estamos ante una nueva manera de entender y transformar la relación con el paciente y por tanto la eficiencia de nuestros tratamientos y de nuestros procesos dentro de la clínica”.

Por su parte **Roberto Rosso**, presidente del instituto Key-Stone ha indicado que “a la luz de estos resultados preliminares se prevé una recuperación constante y estructural, el futuro se encara con cierto optimismo y muy probablemente se recuperen los valores de facturación previos a la pandemia ya a lo largo de este mismo año”. Sin embargo, ha resaltado que “es indudable que las transformaciones que ha supuesto esta crisis sanitaria, económica y social también dejarán su huella en el mercado odontológico, alterando sustancialmente el mix de productos o segmentos y sus volúmenes de

facturación. Y ha indicado que se está detectando una progresiva diferenciación en las tendencias de los distintos segmentos de productos y equipos.

Por último, el presidente del sector Dental, ha recordado que [Expodental Scientific Congress](#), que se celebra del 24 al 26 de junio, va a ser un punto de inflexión para mostrar el cambio de tendencia y las innovaciones tecnológicas. Un congreso científico multidisciplinar del sector y para el SECTOR DENTAL que cuenta ya con más de 1.000 inscritos.



Sobre Key-Stone

Sociedad de consultoría estratégica e investigación de mercado a nivel internacional, con dos décadas de experiencia en el sector dental basadas en DentalMonitor, un sistema integrado de estudios específicos para el análisis del sector. A través de marcas propias o de sociedades vinculadas, propone además consultoría, servicios de marketing y comunicación para empresas profesionales del sector dental.

Departamento de Comunicación

pressoffice@key-stone.it

Más información: pressoffice@key-stone.it

Sobre Fenin

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria representa a más de 500 empresas fabricantes, distribuidoras e importadoras establecidas en nuestro país, que constituyen más del 80% del volumen total de negocio de Tecnología Sanitaria. Fundada en 1977, la Federación está al servicio de **un sector empresarial estratégico y esencial** para nuestro sistema sanitario y para la salud de la población, que ha desempeñado un papel clave para combatir la COVID-19. Un sector que pone al alcance de profesionales y pacientes tecnologías, productos y servicios que actúan en la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el control y seguimiento de las enfermedades y contribuye a la mejora continua de la calidad de vida de las personas, normalizando la vida del paciente.

En 2021 el Departamento de Internacional de Fenin cumple 25 años desde su puesta en marcha en 1996. A lo largo de estas décadas ha trabajado para aumentar la presencia de las empresas de Tecnología Sanitaria en distintos mercados a través de acciones de promoción en más de 70 países, con el fin de asesorarles en sus planes para procurar la máxima competitividad y proyección más allá de nuestras fronteras.

Para más información:

Ruth Ruiz

Directora de Relaciones Externas y Medios
de Comunicación, Fenin y FTYS.

| 91 575 98 00 | r.ruiz@fenin.es

Manoli Dominguez

Directora de Reputación y Comunicación
Corporativa, Fenin y FTYS.

| 91 575 98 00 | m.dominguez@fenin.es

Marga Sopena

Responsable de Comunicación,
Relación con Asociados, ONGs, Pacientes y RSE,
Fenin y FTYS | 91 575 98 00 | m.sopena@fenin.es