



Fenin pone en valor las innovaciones tecnológicas en el ámbito de la Oftalmología para la mejora de la atención a los pacientes

- El doctor José García-Arumí resalta la importancia de las revisiones oftalmológicas para lograr un diagnóstico precoz.
- Este video se enmarca en la campaña **#TecnologíaParaVivir** impulsada por Fenin para aumentar el conocimiento de la población en torno a la Tecnología Sanitaria.

Madrid, 6 de julio de 2021.- El **doctor José García-Arumí**, presidente de la **Sociedad Española de Retina y Vítreo (SERV)**, protagoniza un nuevo vídeo de la segunda fase de la campaña **#TecnologíaParaVivir** que ha puesto en marcha la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) para mejorar el conocimiento de la sociedad sobre las innovaciones tecnológicas y mostrar su contribución a la salud de los ciudadanos.



El **Dr. García-Arumí** explica en este [vídeo](#) el papel de la tecnología en la Oftalmología y resalta que en los últimos diez años se han producido numerosos avances en este sector, que han permitido mejorar la prevención, el diagnóstico y tratamiento precoz de las enfermedades oftalmológicas. “Gracias a la inversión de las empresas tecnológicas en el desarrollo de estas innovaciones,

nosotros podemos realizar un diagnóstico más precoz, tratar más fácilmente y que el paciente esté mucho mejor atendido”. En este sentido, ha señalado algunas de las tecnologías más novedosas en este campo.

El **Dr. García-Arumí** también hace una llamada a la población: “Es importante concienciar sobre la importancia de las revisiones oftalmológicas para lograr un diagnóstico precoz y evitar problemas importantes, sobre todo a partir de una cierta edad, para una mejor recuperación y tratamiento de los pacientes”.

Esta es la quinta pieza de una serie de videos que, a lo largo de este año, Fenin difundirá secuencialmente y en los que presidentes de sociedades científicas, jefes de servicio de hospitales y profesionales destacados, explicarán con lenguaje sencillo y divulgativo el papel de la Tecnología Sanitaria en el abordaje de algunas de las patologías más prevalentes entre la población española.

La Tecnología Sanitaria es imprescindible en el manejo de las enfermedades más prevalentes y en la mejora de la calidad de vida de las personas. Por ello, esta segunda fase de la campaña,

que tiene lugar en las Redes Sociales y a través de los medios de comunicación, se centra en explicar el valor y la aportación de la Tecnología Sanitaria a través de las distintas especialidades médicas. El pistoletazo de salida de la segunda fase de la campaña ha sido un spot que, mediante el claim: **“YA NO PODEMOS VIVIR SIN LA TECNOLOGÍA... LITERALMENTE”**, lleva a reflexionar sobre la importancia crucial de este tipo de tecnología. Accede al video: [AQUÍ](#)

Sobre Fenin

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria representa a más de 500 empresas fabricantes, distribuidoras e importadoras establecidas en nuestro país, que constituyen más del 80% del volumen total de negocio de tecnología sanitaria. Fundada en 1977, la Federación está al servicio de **un sector empresarial estratégico y esencial** para nuestro sistema sanitario y para la salud de la población, que ha desempeñado un papel clave para combatir la COVID-19. Un sector que pone al alcance de profesionales y pacientes tecnologías, productos y servicios que actúan en la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el control y seguimiento de las enfermedades y contribuye a la mejora continua de la calidad de vida de las personas, normalizando la vida del paciente.

En 2021 el Departamento de Internacional de Fenin cumple 25 años desde su puesta en marcha en 1996. A lo largo de estas décadas ha trabajado para aumentar la presencia de las empresas de tecnología sanitaria en distintos mercados a través de acciones de promoción en más de 70 países, con el fin de asesorarles en sus planes para procurar la máxima competitividad y proyección más allá de nuestras fronteras.

Para más información:

Ruth Ruiz

Directora de Relaciones Externas y Medios de Comunicación, Fenin y FTYS

| 91 575 98 00 | r.ruiz@fenin.es

Manoli Dominguez

Directora de Reputación y Comunicación Corporativa, Fenin y FTYS

| 91 575 98 00 | m.dominguez@fenin.es

Marga Sopena

Responsable de Comunicación,

Relación con Asociados, ONGs, Pacientes y RSE,