

El 85% de las empresas del sector tienen presencia en el exterior

El Área de Internacional de Fenin cumple 25 años impulsando las exportaciones de las empresas del sector de Tecnología Sanitaria

- En estos años la Federación ha llevado actividades de promoción exterior en más de 70 países, las exportaciones del sector han crecido un 400% y la facturación ha alcanzado los 3.549 millones de euros.
- La marca española “Healthcare Technology From Spain” se ha convertido en un referente de Tecnología Sanitaria española de calidad y de alto valor tecnológico en los mercados internacionales.

Madrid, 9 de septiembre de 2021. El Área de Internacional de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) ha cumplido 25 años en su incesante labor de asesoramiento y acompañamiento a las empresas del sector con el fin de impulsar sus exportaciones, su potencial competitivo y la proyección de *“Healthcare Technology From Spain”*, marca española de Tecnología Sanitaria en los mercados exteriores. A lo largo de estos años, la Federación ha llevado a cabo actividades de promoción internacional en más de 70 países, lo que ha contribuido significativamente a que las exportaciones de las empresas del sector aumentaran un 400% entre 2000 y 2019, con una cifra de exportaciones en 2020 (según datos provisionales de Eurostat) de 3.549 millones de euros (aproximadamente al 50% del total del volumen de negocio del sector).

Según explica la secretaria general de Fenin, **Margarita Alfonso**, *“optar por una estrategia de internacionalización ha permitido a nuestras empresas adquirir en estos años experiencia y conocimiento, diversificando el riesgo y situándose en posiciones más ventajosas. La apertura hacia nuevos mercados en la que llevamos trabajando desde 1996 ha dado como resultado un sector exportador altamente competitivo y por extensión un gran embajador de la marca española en el ámbito sanitario internacional”*.

Un camino complejo, pero con grandes resultados

Ante la necesidad de apoyar al sector en su internacionalización y gracias a la iniciativa de varias empresas fabricantes, en 1996 se constituyó en Fenin el Grupo de Exportación. En estos primeros momentos los principales objetivos fueron conseguir apoyos y financiación para poner en marcha un plan que permitiera aumentar la visibilidad de las empresas españolas en ferias y comenzar así las primeras misiones comerciales. En 2003, este Grupo evolucionó hasta la creación del Sector de Fabricantes y Exportadores. Debido al compromiso de la Federación con la internacionalización de sus empresas, en 2005 nació el Área Internacional para seguir desarrollando esta actividad comercial.

Durante estos más de 20 años, el sector ha conseguido que el 85% de las empresas tengan actividad en el exterior y se han triplicado las exportaciones en relación con los comienzos.

Una de las principales actividades de la Federación ha sido la gestión de importantes ayudas al sector y el diseño de campañas de comunicación para aumentar su notoriedad, como la puesta en marcha en 2006 de ‘Spain is much more than...’, cuyo objetivo era construir una marca propia para la Tecnología Sanitaria y visibilizar que España también era sinónimo de productos sanitarios de calidad y con buena relación calidad-precio. Sin embargo, también han superado adversidades, como la reducción de apoyos en ciertos momentos, que conllevó una disminución de la actividad, o diversas crisis internacionales que estancaron las exportaciones.

“La internacionalización se ha convertido en una necesidad de nuestras empresas para mantenerse en el mercado y continuar creciendo, ya que este proceso ha supuesto un incremento sustancial de su facturación. Además, esta estrategia les ha permitido diversificar su riesgo, situándolas en posiciones más ventajosas para afrontar las crisis económicas”, indica **Margarita Alfonso**. A pesar ello, esta pandemia ha conseguido, más que nunca, poner de manifiesto el importante valor de la Tecnología Sanitaria y su contribución para solventar las emergencias sanitarias, una cuestión que ha sido reconocida tanto por la sociedad como por la Administración.

Luis Adot, presidente del sector Fabricantes y Exportadores/Pymes de Fenin, señala que *“la pandemia ha visibilizado que nuestra industria es estratégica para la salud de la sociedad y, por ello, es necesario la creación de un tejido productivo nacional. Desde la Federación estamos trabajando para ayudar a desarrollarlo, apostando por la calidad, la innovación, la digitalización y la sostenibilidad para lograr el impulso necesario y ser más competitivos. Nuestro próximo objetivo es presentar nuestro proyecto a los Ministerios de Innovación e Industria y Comercio, y reforzar la presencia de empresas españolas en las ferias internacionales y misiones comerciales.”* En este sentido, Adot hace un llamamiento a ICEX, España Exporta e Invierte, para establecer una cooperación global en el exterior.

Próximo reto: reimpulsar el tejido productivo español

Con el fin de volver a impulsar la fabricación de productos sanitarios en España y la internacionalización de la industria tras la crisis de la COVID-19, hace unas semanas se presentó el informe [“Estudio sobre la Fabricación de Tecnología Sanitaria en España y su Internacionalización”](#), cuyo propósito era dar a conocer la situación actual de las empresas del sector y plantear una serie de recomendaciones tanto a la Administración como a las compañías. Este documento concluye que la fabricación en España podría crecer exponencialmente si se cuenta con los mecanismos de ayuda adecuados e instrumentos de apoyo estables en el tiempo por parte de las Administraciones Públicas. También destaca que, para poder hacer frente a los próximos retos sanitarios, nuestro país necesita aumentar su capacidad productiva y evitar, de esta manera, la alta dependencia del exterior actual.

Una de las principales actividades en las que trabaja Fenin para fortalecer el tejido productivo español es la búsqueda continua de apoyos públicos que permitan una ampliación de financiación, tanto para empresas que acaban de comenzar su andadura en este proceso de internacionalización como para las que llevan años actuando en el exterior

para su consolidación en los mercados y alcanzar otros nuevos, así como el fomento de nuevas fórmulas de contratación; además del impulso de la digitalización como herramienta de apoyo a este proceso, la diversificación de los mercados, el incremento de la formación y lograr el crecimiento de las empresas. Y, por supuesto, reforzar la ‘marca España’ como sector de alto contenido tecnológico. *“En la Federación somos plenamente conscientes de que de cara al futuro queda aún mucho por hacer. Así, en los próximos ejercicios deberemos poner el foco en lograr salir de la crisis de la Covid-19, y si queremos continuar fortaleciendo nuestra competitividad y proyección internacional deberemos abordar retos clave tales como la digitalización, la formación en mercados y los instrumentos de apoyo a la internacionalización, para lo cual será esencial el incremento de las ayudas públicas, que se han visto llamativamente mermadas en los últimos años”*, explica **Margarita Alfonsel**.



[Pulse aquí para acceder al libro del 25º aniversario del Área Internacional.](#)

Sobre Fenin

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria representa a más de 500 empresas fabricantes, distribuidoras e importadoras establecidas en nuestro país, que constituyen más del 80% del volumen total de negocio de Tecnología Sanitaria. Fundada en 1977, la Federación está al servicio de **un sector empresarial estratégico y esencial** para nuestro sistema sanitario y para la salud de la población, que ha desempeñado un papel clave para combatir la COVID-19. Un sector que pone al alcance de profesionales y pacientes tecnologías, productos y servicios que actúan en la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el control y seguimiento de las enfermedades y contribuye a la mejora continua de la calidad de vida de las personas, normalizando la vida del paciente. En 2021 el Departamento de Internacional de Fenin cumple 25 años desde su puesta en marcha en 1996. A lo largo de estas décadas ha trabajado para aumentar la presencia de las empresas de Tecnología Sanitaria en distintos mercados a través de acciones de promoción en más de 70 países, con el fin de asesorarles en sus planes para procurar la máxima competitividad y proyección más allá de nuestras fronteras.

Para más información:

Ruth Ruiz

Directora de Relaciones Externas y Medios de Comunicación,
Fenin y FTYS.
| 91 575 98 00 | r.ruiz@fenin.es

Manoli Dominguez

Directora de Reputación y Comunicación Corporativa, Fenin y FTYS.
| 91 575 98 00 | m.dominguez@fenin.es

Marga Sopena

Responsable de Comunicación,
Relación con Asociados, ONGs, Pacientes y RSE,
Fenin y FTYS | 91 575 98 00 | m.sopena@fenin.es